

Acties Youth for Africa

Sinds de oprichting van de stichting Youth for Africa in september 2019 zijn er vele verschillende acties uitgevoerd. Deze acties zijn gepland en uitvoert door de leiding en jongeren die deelnemen aan dit project. Met als hoofdzakelijk doel geld in te zamelen voor de reis naar Ghana in 2021 en bouwen van faciliteiten.

Oktober – november 2019: in deze maanden zijn de eerste 2 acties van Youth for Africa gestart. In oktober zijn de jongeren en leiding door een aantal wijken gegaan om flessen op te halen. Deze flessen en bierkratten zijn verzameld en ingeleverd voor het statiegeld.

Tegelijk met deze actie is ook een hartjes actie opgestart. Rijssense hartjes van bakkerij Tijink werden verkocht aan de deur tijdens de flessenactie. Maar ook aan familie en kennissen. De hartjes zijn eind november bij de kopers thuis bezorgd door de jongeren.

December 2019: er zijn drie verschillende acties naast elkaar gestart. Een viertal jongeren kregen bij Transport Lifting Twente elke zaterdag de kans om een aantal uren te werken. Het werk bestond uit het sorteren en demonstren van gebruikte machines. Anderen hebben bij bakkerij Tijink een zaterdag olieballen gebakken.

De gehele groep heeft daarnaast kiprollades verkocht van de Basmaci supermarkt. Dit concept was gelijk aan die van de Rijssense hartjes. Bestellijsten voor de rollades en het thuis bezorgen door de jongeren zelf.

Jongeren die niet aan deze werkzaamheden mee konden doen hebben eigen klussen bedacht. Dit verschilt van ramen wassen tot het installeren van elektronica.

Januari - februari 2020: de jongeren zijn verder gegaan met het vinden en uitvoeren van eigen klussen. Vanuit de stichting zijn er een twee tal acties opgezet. Er is koffie verkocht aan bedrijven door een aantal jongeren. Deze koffie werd ingekocht via Coffee Heroes. Een stichting die ook gelinkt is aan ontwikkelingsprojecten in Ghana.

De leiding en jongeren hebben als gezamenlijk actie rookworsten verkocht. De inkoop hiervan werd volledig gesponsord door de slager zelf en nogmaals door een derde.

Maart tot en met juni 2020: voor deze maanden stonden nog een aantal acties gepland. Deze zijn nog niet ten uitvoer gebracht door de omstandigheden van de corona virus.

Er zouden gehaktballen van de Sterkerij uit Rijssen worden verkocht aan bedrijven. De jongeren zouden meerdere acties voor eenzame ouderen uitvoeren in samenwerking met ViaVie. In mei zouden er weer hartjes worden verkocht voor Moederdag en slofjes voor vaderdag.

Augustus - september 2020:

De eerste actie die weer plaats zal vinden is de fietstocht. De jongeren gaan met de leiding op 1 dag 100 kilometer fietsen. Hierbij laten zij zich sponsoren door hun eigen achterban.